

Conversación con el torero acústico

El órgano del sentido auditivo es uno de los más sensibles del ser humano y se capta por medio del oído que conduce al estímulo recibido desde el exterior, por medio de un nervio hasta una región del cerebro. Con el objetivo de que un local sea el adecuado para la audición, se requieren de ciertas condiciones entre las que destaca el que no produzcan eco las ondas emitidas. La segunda propiedad fundamental, es la que el sonido de la resonancia refuerce al elemento principal o directivo y el tercer factor reside en que la duración de las vibraciones puedan distinguirse y evitar la confusión por la llegada de otros estímulos.

Se consideran como locales de buenas condiciones acústicas aquellos en los que la resonancia dura de 0.5 a 1 decibel por segundo, estableciendo la igualdad de los sonidos que se emiten. Puede considerarse como el modelo de este género al templo de los mormones en Salt Lake City, donde llega a escucharse desde cualquier punto del recinto, el sonido que produce una aguja que caiga en la mesa del orador.

Lo anterior prueba que se refuerza el estímulo directo, por lo que la voz del predicador se distingue con absoluta claridad sin necesidad de ningún micrófono. Las plazas de toros que existen en el mundo presentan defectos para ser consideradas como auditorios, aunque captamos de inmediato

la comparación entre los larguísimos ¡ooooooooó! que exclaman los espectadores ante los pases templados de Manuel Caballero y los cortísimos ¡olé! que se producen con los muletazos de sus alternantes.

A pesar de lo anterior en época reciente ha surgido el que podríamos denominar **torero acústico**. Efectivamente, en *Fernando Anchoa* tienen lugar toda clase de gritos e improprios contra los bureles que enfrenta, por lo que vale la pena que los lectores de *Novedades* se expliquen el origen de la costumbre y el éxito logrado por este matador, dado que algunas personas que viven en edificios de la colonia Lindavista han reclamado a la empresa de la Monumental Plaza de Toros (?) México el que los gritos de *Anchoa* no los dejen dormir la siesta.

Fue por esta razón que tapándome con algodones los oídos, decidí acercarme al torero acústico y esto fue lo que me dijo:

- Mire usted doctor, presumo que su especialidad será la otorrinolaringología, y desde luego, que comprenderá la importancia que siempre ha tenido el grito en México. En el libro sobre la Conquista que escribiera don Antonio de Solís ya se mencionaba que los aztecas combatían con ferocidad haciendo oír su estruendosa voz con grandes alaridos, para amedrentar a sus enemigos. De la misma manera el Padre de la Patria, Miguel Hidalgo y Costilla el 15 de septiembre de 1810 hizo sonar su voz, que era más potente que las campanas de la

iglesia de Dolores, para levantar a sus huestes contra los gachupines.

- No entiendo el por qué a usted le disgusta mi impulso de gritar frente a los astados, cuando el mismo Papa Juan Pablo II, en su última visita al país dijo que los mexicanos nos desbordábamos en alegría, bailábamos al compás de la música todo el tiempo y sabíamos gritar como nadie. Por lo tanto, considero indispensable el vociferar cuando toreo en la plaza...

Comprendí de inmediato lo que *Fernando Anchoa* afirmaba, pero quise hacerle la observación de que antiguamente los toreros reducían su vocabulario frente al astado con un simple: ¡aja toro!, como veíamos en la película *Sangre y Arena*, cuando Rita Hayworth, quien hacía el papel de Carmen, citaba a Tyrone Power, personificando a Juan Gallardo, lo que estaba bien. Sin embargo, no estoy seguro de que se deban de llamar *cabritos* y *cabrones* a los bureles que se están lidiando en la Plaza México, aunque viéndolo bien, la denominación no es del todo desacertada. En ese momento el **torero acústico** me interrumpió, señalando:

-Definitivamente voy a implantar el toreo a base de todo género de groserías y va a ver usted como la afición llenará la plaza cuando sepa que va a oír: 1,2,3,4,5,6,7...
&/(\$%.7%&/!)=%\$. "!"¿?=)...
Anchoa.

Correo electrónico:
pepemata13@hotmail.com